

Concorso di design

QUESTIONE DI ETICHETTA 2024

Sesta Edizione

con il patrocinio ADI, Associazione per il Disegno Industriale.

Concorso per un progetto di packaging riguardante la grafica dell'etichetta e il design della confezione esterna del FRANCIACORTA BRUT "QdE" 2001 di Mosnel

Nel 2005, un vino raro e importante, un Brut del 1990 in edizione limitatissima, prodotto dall'azienda Mosnel, richiedeva una veste d'eccezione. Nacque quindi l'idea di organizzare una sorta di competizione creativa tra designer e prese il via la Prima Edizione del Premio Nazionale de il Mosnel "Questione di Etichetta" che vide coinvolti i nomi più importanti della grafica nazionale.

Nel 2008, tre anni dopo, ha debuttato una nuova cuvée, altrettanto prestigiosa e sempre in edizione limitata (360 bottiglie Magnum), il Franciacorta DOCG Brut "QdE" 1998, frutto di un'altra annata straordinaria e nuovamente alla ricerca di una confezione che ne sottolineasse l'eccezionalità.

Il 2010 è l'anno della maturità e della crescita per il Premio il Mosnel QdE. Nella terza edizione la nuova prestigiosa cuvée Franciacorta DOCG Pas Dosé Riserva 2004 era in due diversi formati (400 bottiglie Magnum numerate e 4.000 bottiglie). Inoltre la sfida si è fatta ancora più entusiasmante: ai designer è stato richiesto di realizzare l'intero packaging, comprensivo di etichetta e di confezione che contesse la bottiglia (pensata sia per la versione 0,75 litri che per la Magnum di 1,5 litri).

Nel 2012 la quarta edizione ha trovato la veste - etichetta e packaging - del Franciacorta Docg Pas Dosé Riserva 2006 ancora in edizione limitata di 4000 bottiglie, 400 Magnum e 100 Jeroboam con il bel progetto della designer milanese Laura Ferrario di ferriariodesign.

Nel 2014 il protagonista della quinta edizione fu il Franciacorta DOCG Pas Dosé Riserva 2007, e per vestire la consueta tiratura limitata e numerata della cuvée con le preziose carte di Fedrigoni, prestigioso Partner dell'edizione, ADI invitò alla gara una selezione di giovani designer e creativi. Ad aggiudicarsi il premio fu il progetto dello Studio Intorno Design di Guido Lombardo, Linda Marchetti e Tommaso Salvatori.

Il Premio "QdE" di Mosnel - ancora rivolto ai grandi designer e a importanti studi creativi - prosegue quindi nell'obiettivo di individuare la miglior veste per un indiscusso protagonista, un vino da collezione che è un'autentica chicca per appassionati.

Art.1 Obiettivo del concorso

Il Mosnel di E.Barboglio e figli Soc.Agr.S. bandisce con il patrocinio di ADI e la collaborazione di Fedrigoni un concorso per la progettazione del packaging di 100 bottiglie numerate formato Magnum del vino Franciacorta Brut "QdE" 2001 di sua produzione, e della relativa confezione. La distribuzione avverrà sullo shop online all'interno del sito aziendale www.mosnel.com e attraverso la rete di vendita aziendale esclusivamente a clienti selezionati del canale Ho.Re.Ca.

Il concorso è rivolto a:

- progettisti italiani e stranieri quali designer, architetti, ingegneri iscritti ai relativi albi

È ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti, ma dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente presso Mosnel.

Art.2 Composizione della giuria

La giuria è composta da cinque persone con diritto di voto:

- Luciano Galimberti – Presidente ADI
- Daniele Cernilli – Giornalista e Direttore Responsabile Doctowine
- Federico De Cesare Viola – Giornalista e Direttore Responsabile Food&Wine Italia
- Alessandra Dal Monte – Giornalista di Cook - Corriere della Sera
- Lucia Barzanò - Mosnel

I giurati procederanno alla nomina di un presidente, le decisioni saranno prese a maggioranza. La Giuria si riunirà a Milano entro il 10 settembre 2024

I giurati, per cause di forza maggiore, potranno partecipare alla Riunione di Giuria anche da remoto in collegamento Zoom.

Art.3 Informazioni

Informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste a:

Lucia Barzanò – lucia.barzano@mosnel.com

Art.4 Premi

Il monte premi complessivo è di € 3.000,00 (tremila/00), la bottiglia Magnum nr 1 e 96 bottiglie di Franciacorta Brut che sarà così ripartito:

- 1° premio € 3.000,00 (tremila/00) 36 bottiglie di Franciacorta Brut e la bottiglia Magnum nr. 1 del Franciacorta 2001 QdE
- 2° premio 36 bottiglie di Franciacorta Brut
- 3° premio 24 bottiglie di Franciacorta Brut

Qualora il concorso, per mancanza di progetti idonei, si debba concludere senza graduatoria di merito e senza vincitore, la giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il monte premi e distribuirlo tra i progetti meritevoli di particolari riconoscimenti.

Il promotore precisa che l'intero monte premi verrà comunque distribuito e che non verrà esercitata la rivalsa per le (eventuali) ritenute previste dalla legge.

Verranno pubblicati sul sito www.mosnel.com e sul libro dedicato al Concorso i migliori dieci progetti scelti dalla Giuria

Art. 5 Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è aperta a:

Progettisti italiani o stranieri quali designer, architetti o ingegneri iscritti ai relativi albi, indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da quest'ultime.

È ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti, ma dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente con l'organizzatore.

La partecipazione è vietata ai membri della giuria, ai loro famigliari, ai dipendenti di Il Mosnel.

Art. 6 Progetti inediti

I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il concorso. In caso di contenzioso sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design.

Art. 7 Elaborati

Il progetto dovrà riguardare

1. **L'etichetta della bottiglia formato Magnum.** L'etichetta avrà numero progressivo da 1 a 100 e dovrà rispettare i seguenti vincoli:
 - Essere proporzionata, senza vincoli di forma, al formato della bottiglia (vedere l'Allegato 4). La bottiglia sarà vestita anche con capsulone oro con fascetta Docg (come da Allegato 5), collare di cui alleghiamo bozza in bianco e nero colori modificabili (Allegati 6 in formato jpg e pdf) e retroetichetta nera con diciture di legge in bianco; colori NON modificabili (Allegati 7 e 7a)
 - Dimensioni massime: largh. 13,00 cm e alt. 11,00 cm. Dimensioni minime: largh. 2 cm – alt. 2 cm (allegato 4a spazio massimo etichettabile Magnum)
 - L'etichetta verrà realizzata su carta autoadesiva in bobina
 - Recare le seguenti indicazioni:
 - nome del vino: FRANCIACORTA BRUT "QdE" 2001
 - nome del produttore: Mosnel (logotipo come da Allegato 1)
2. **La confezione** per la presentazione al pubblico della bottiglia, che ne valorizzi e comunichi l'importanza. La confezione dovrà recare le seguenti indicazioni:
 - il nome del produttore: Mosnel (logotipo completo come da Allegati 8 in formato jpg e pdf)
 - il logotipo QdE (come da Allegati 9 in formato jpg e pdf),
 - il nome del vino: FRANCIACORTA BRUT "QdE" 2001
 - il contenuto della bottiglia espresso in litri: 1,5 l

Etichetta e confezione dovranno esprimere la preziosità della cuvée e dovranno connotarne l'aspetto esclusivo e da collezione. Vedere le informazioni sull'Azienda e sul Franciacorta 2001 negli allegati 2 e 3.

La creazione di un packaging speciale per la bottiglia Magnum rappresenterà per Mosnel un ulteriore passo per valorizzare la veste di questo raro vino. Il progetto grafico dell'etichetta e il progetto strutturale della scatola dovranno quindi integrarsi armonicamente e saranno valutati come un unico progetto globale di immagine coordinata. È importante che i due elementi del progetto abbiano un costo di realizzazione ragionevole considerato il numero limitato di bottiglie e il valore del prodotto, che verrà venduto in enoteca al prezzo minimo di 270,00 €.

L'intero progetto dovrà essere ispirato al concetto di **"sostenibilità"** data la scelta dei materiali di origine sostenibile e certificata.

Ogni progetto dovrà essere sintetizzato in un massimo di 3 tavole in formato A3 contenute in un unico file in formato .PDF a bassa definizione (150 dpi).

Dovrà essere inoltre consegnata una breve relazione che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile; tale relazione dovrà essere in formato A4, anch'essa in formato .PDF.

Su tutte le tavole e sulla relazione dovrà essere indicato solo il motto del partecipante (v. art.8).

Tipi di supporti Fedrigoni per etichetta e confezione scelti in collaborazione con Fedrigoni:

Etichetta	
Sirio Pearl ice White	Glacier extra White
Cotone bianco sabbia	Premium White
Couture bianco	Moonlight
Constellation jade H+O	Cotone nero

Confezione	
Constellation Jade	Freelife vellum
Mistral	Sirio ultra/black
Sirio Pearl ice White	Materica
Old mill	Sirio

Art. 8 Identificazione e anonimato

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con un motto (o un numero di sei cifre non ripetute).

I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere riportati sul modulo allegato al presente bando; il modulo dovrà essere firmato dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando e spedito in un file a parte insieme con gli elaborati.

Art. 9 Diritti di utilizzazione

Con il pagamento del premio Il Mosnel di Emanuela Barboglio e Figli Soc.Agr.S. acquisisce il diritto di usare il progetto vincente per le 100 bottiglie, sul libro che racconterà il Concorso e sul proprio sito internet www.mosnel.com, e si impegna a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista.

È facoltà del concorrente proteggere preventivamente la propria opera tramite depositi o brevetti. In tal senso l'ADI riserverà ai partecipanti la possibilità di depositare i loro progetti presso il "Registro Progetti" a condizioni particolarmente favorevoli.

Art. 10 Termini di scadenza

Tutti i materiali dovranno pervenire **entro le ore 24.00 del giorno 31 agosto 2024** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata

qdemosnel@pec.it

Si ricorda che il sistema PEC prevede la certezza della consegna solo se il mittente effettua l'invio da un'altra casella PEC, non da una casella e-mail ordinaria.

Art. 11 Informazione e divulgazione dei risultati

Mosnel si impegna a presentare l'iniziativa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora Mosnel a esporre il loro progetto in un'eventuale mostra.

I concorrenti autorizzano inoltre Mosnel a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

È comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, per iscritto ed entro 15 giorni dalla comunicazione dei risultati che il loro lavoro non venga divulgato.

La Premiazione ufficiale avverrà a Milano il 30 settembre.

Il Mosnel comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del concorso entro 60 giorni dal termine dello stesso, mediante PEC ai vincitori ed e-mail ordinaria a tutti gli altri partecipanti.

Camignone, 6 maggio 2024

Concorso di design QUESTIONE DI ETICHETTA 2024

Sesta Edizione

Scheda di partecipazione

Si prega di firmare in calce per accettazione delle clausole riportate nel bando e salvare in un file dedicato a parte.

Il file va spedito con gli elaborati.

NUMERO CHE CONTRADDISTINGUE L'ELABORATO:

--	--	--	--	--	--

NOME DEL PROGETTISTA:

Data:

Firma: